

## CONCORSO A PREMI

### VINCI CON TIM YOUNG JUNIOR E LEGO BATMAN

---

#### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**Società Promotrice:** Telecom Italia SpA, sede legale in Milano 20123, Via Gaetano Negri, 1 (di seguito "Telecom");

**Società Associata:** Warner Bros. Entertainment Italia srl sede legale in Roma 00198, via G. Puccini, 6 (di seguito "Società Associata");

**Società delegata:** Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

**Periodo di svolgimento del concorso:** dal 2/2/2017 al 17/2/2017

**Periodo di partecipazione al concorso per entrambe le fasi:** dal 2/2/2017 al 16/2/2017 sino alle ore 13:00

**Fase 1 assegnazione con estrazione:** il 17/2/2017

**Fase 2 assegnazioni in modalità instant win**

**Ambito territoriale:** nazionale, compreso la Repubblica di San Marino

**Destinatari:** persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso") sono Clienti TIM, prepagati, ed hanno attiva l'opzione tariffaria mobile della gamma denominata "TIM YOUNG JUNIOR" (di seguito "Clienti TIM YOUNG JUNIOR").

#### Nota per i Clienti TIM YOUNG JUNIOR

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

#### **Obiettivo del concorso**

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM YOUNG JUNIOR con l'intento di promuovere nuove attivazioni dell'Offerta TIM YOUNG JUNIOR e dalla Società Associata con l'intento di promuovere la notorietà ed il lancio del film "**LEGO BATMAN**" in uscita nelle sale cinematografiche italiane a partire dal 9/2/2017 (di seguito "Film").

#### **Modalità di partecipazione**

##### **comuni alle due fasi**

Per partecipare è necessario accedere al sito **cinema.timyoung.it** nell'area predisposta (di seguito il "Sito"), nel periodo dal 2/2/2017 al 16/2/2017 sino alle ore 13:00, ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare su cui è attiva l'Offerta TIM YOUNG JUNIOR**), accettando il presente regolamento e prendendo altresì visione dell'informativa Privacy.

Una volta registrato, il Cliente TIM YOUNG JUNIOR potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso.

Dovrà quindi accedere on line al gioco ispirato al Film e terminarlo correttamente.

Lo stesso partecipante potrà giocare solamente una volta al giorno e vincere solo un premio per ogni fase.

Per giocare più di una volta lo stesso giorno ed avere così più probabilità di vincere, il Cliente TIM YOUNG JUNIOR potrà fare le seguenti azioni:

- Condividere il Concorso sui propri canali social Facebook o Twitter.

#### **per la fase 1**

Per ogni condivisione della pagina del Concorso sui propri canali social Facebook o Twitter, il partecipante sarà inserito una volta in più nel database estrazione relativo alla fase 1 del Concorso, fino ad un massimo di 10 (dieci) volte.

Inoltre chi ha già un account su Twitter e Facebook anteriore alla data di inizio del Concorso (2/2/2017) potrà partecipare a tutte le due fasi anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla "*Tim Official page*".

Nb.: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la "*Tim Official Page*" su Twitter e Facebook di utenti con data d'iscrizione al social network successiva al 1/2/2017.

Laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d'iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli del genitore esercente la patria potestà - ovvero del legale rappresentante e/o tutore (in caso di mancanza di genitori) - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso. In caso di vincita del premio della fase 1 verrà richiesta la liberatoria firmata dal genitore di cui sopra.

### **Modalità di assegnazione del premio per la fase 1**

Basta essere Clienti TIM YOUNG JUNIOR, essersi registrati al Concorso, nel periodo dal 2/2 al 16/2/2017 sino alle ore 13:00, ed avere risolto correttamente il gioco ispirato al Film, per essere inseriti nel database che sarà utilizzato per l'estrazione da effettuarsi il 17/2/2017 con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Lo stesso partecipante, con le stesse anagrafiche, verrà inserito una volta nel database estrazione e più volte per ogni condivisione, fino ad un massimo di 10 (dieci) (vedi Modalità di partecipazione).

Saranno estratti n. 1 (uno) nominativo vincente e n. 4 (quattro) di riserva a cui notificare la vincita, in ordine di estrazione, in caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità del primo estratto.

### **Modalità di assegnazione dei premi per la fase 2**

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 2/2 al 16/2/2017 sino alle ore 13:00, saranno messi in palio cento premi, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM YOUNG JUNIOR che avranno terminato correttamente il gioco ispirato al Film. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM YOUNG JUNIOR saprà subito tramite apparizione di un pop-up se ha vinto.

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che hanno già vinto un premio.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Gli eventuali premi non assegnati dal software o non assegnati per mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento saranno devoluti alla onlus designata.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Premi in palio e montepremi**

### **Premio della fase 1**

N. 1 sala di un cinema scelta ad assoluta discrezione del promotore, vicina al luogo di residenza del vincitore, con all'interno massimo 100 posti riservati agli amici da lui/lei invitati per vedere il Film "LEGO BATMAN".

Valore\* forfettario € 800,00 (compresa IVA)

La visione del Film andrà usufruita esclusivamente nel luogo, giorno ed ora comunicati nella notifica di vincita. Con l'accettazione del premio il vincitore accetterà anche il cinema, la data e l'orario prefissati. Non si potranno richiedere variazioni.

*Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.*

Gli amici dovranno essere invitati dal vincitore che dovrà essere presente al cinema per accoglierli almeno mezz'ora prima dell'inizio del Film.

*In caso di vincita di un minore lo stesso dovrà essere accompagnato da un adulto esercente la potestà genitoriale - ovvero dal legale rappresentante e/o tutore e/o curatore che dovrà firmare ed inviare la liberatoria per il minore prima della ricezione del premio.*

### **Premi della fase 2**

N. 100 kit composti da gadget personalizzati del Film

Valore\* € 13,00 cad kit (IVA compresa) (oggetti promozionali esclusi dalla vendita)

*\*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

**Totale valore complessivo del montepremi: € 2.100,00.=**

### **Comunicazione della vincita e consegna del premio della fase 1**

Il vincitore del premio sarà informato della vincita telefonicamente e via e-mail e dovrà rispondere confermando la sua accettazione ed inviando la documentazione richiesta, comprensiva della liberatoria firmata, entro 24 ore dalla data della notifica di vincita. In caso contrario si passerà al 1° nominativo di riserva e così via.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase 2**

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up. A seguire i vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. L'accettazione dovrà essere inviata entro 7 giorni dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario dell'Utente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti partecipanti nel sito: [cinema.timyoung.it](http://cinema.timyoung.it);

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

[cinema.timyoung.it](http://cinema.timyoung.it), [www.timyoung.it](http://www.timyoung.it), [www.facebook.com/timofficialpage](http://www.facebook.com/timofficialpage), ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- I premi della fase 2 saranno spediti gratuitamente ai vincitori. Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avviene tramite corriere a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non dopo. Si consiglia il ricevente, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente le motivazioni sulla lettera di vettura accompagnatoria. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti. Qualora il pacco e/o busta venisse restituito al mittente (società promotrice e/o suo delegato) per impossibilità di consegnare documentata da parte dello spedizioniere

(come ad esempio: compiuta giacenza) il premio verrà considerato come non assegnato e sarà devoluto alla Onlus indicata.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)**

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: "VINCI CON TIM YOUNG JUNIOR E LEGO BATMAN".

#### **1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario**

I dati personali forniti dai partecipanti on-line nell'apposito form presente sul sito [cinema.timyoung.it](http://cinema.timyoung.it) nella sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da Telecom Italia nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento );
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

#### **2) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

#### **3) Titolare e Responsabili del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Dario Chirichigno domiciliato presso Telecom Italia in Via Pietro de Francisci, 152 - 00165 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com), link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di "Consumer": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

#### **4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.**

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

**5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).**

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.