

CONCORSO A PREMI

VINCI SUBITO CON TIM YOUNG E THE HATEFUL EIGHT

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: Telecom Italia SpA, sede legale in Milano 20123, Via Gaetano Negri, 1 (di seguito "Telecom").

Società Associata: Rai Cinema SpA con sede in Roma 00193, Piazza Adriana, 12 (di seguito "Società Associata").

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999.

Periodo del concorso: dal 18/01/2016 al 01/02/2016.

Periodi di partecipazione al concorso in modalità instant win:

FASE A – dal 18/01/2016 al 24/01/2016.

FASE B – dal 20/01/2016 al 01/02/2016.

Ambito territoriale: nazionale, compreso la Repubblica di San Marino, per la fase A e comunale per la fase B.

Destinatari Fase A: persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso"), sono Clienti TIM prepagati (di seguito "Clienti TIM") ed hanno attiva l'opzione tariffaria mobile della gamma denominata "TIM YOUNG" (di seguito "Offerta").

Destinatari Fase B: persone fisiche che hanno scelto di partecipare per vincere l'invito all'anteprima del film "THE HATEFUL EIGHT" nella città che sarà definita nella pagina web del concorso alla data del 20/1/2016 e che nel periodo di svolgimento del Concorso sono Clienti TIM prepagati (di seguito "Clienti TIM").

I destinatari delle fasi A e B possono essere anche minori purché abbiano compiuto i 12 anni di età alla data di inizio del Concorso.

Lo stesso partecipante, correttamente registrato e in regola con le modalità di partecipazione di seguito descritte, potrà partecipare a tutte le fasi del concorso e vincere un premio per ogni fase.

Nota valida per i Clienti TIM e TIM YOUNG

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM e TIM YOUNG con l'intento di promuovere nuove attivazioni e dalla Società Associata con l'intento di promuovere la notorietà ed il lancio del film "**THE HATEFUL EIGHT**" in uscita nelle sale cinematografiche italiane a partire dal 4/02/2016 (di seguito "Film").

Modalità di partecipazione

Fase A in modalità "Instant Win"

Per partecipare alla fase A del Concorso è necessario accedere al sito **cinema.timyoung.it**, nell'area predisposta (di seguito il "Sito"), nel periodo dal 18/01/2016 al 24/01/2016 ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare su cui è attiva l'Offerta TIM YOUNG**), prendendo altresì visione del Regolamento e dell'informativa Privacy.

Laddove si fosse già registrato, il Cliente TIM con attiva l'Offerta potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso. Dovrà quindi accedere on line al gioco ispirato al Film e terminarlo correttamente. Lo stesso partecipante potrà giocare solamente una volta al giorno.

Per giocare più di una volta lo stesso giorno ed avere così più probabilità di vincere, il Cliente potrà fare le azioni di seguito descritte, per la cui validità la data di creazione del proprio account Facebook o Twitter deve essere precedente alla data del 18/1/2016;

- Condividere il Concorso sui propri canali social Facebook o Twitter:
- Invitare uno o più amici a partecipare, sia utilizzando l'opzione "Invita un amico", inserendo le e-mail degli amici invitati nella pagina web del Concorso – previo rilascio obbligatorio on-line di un' auto-dichiarazione di acquisizione del consenso al trattamento dei dati personali di terzi – sia invitandoli tramite il proprio account Facebook, attraverso l'opzione "Invita un amico".

Ad ognuna di queste azioni corrisponde la possibilità di giocare una volta in più per quella giornata. Per ogni amico invitato e per ogni condivisione, il software registrerà le predette azioni e consentirà dunque all'utente di giocare una volta in più.

Fase B in modalità "Instant Win"

Per vincere un invito valido per 2 persone all'anteprima del Film **"THE HATEFUL EIGHT"** (di seguito "Invito"), da utilizzare solo nella città indicata nella pagina web del Concorso, i partecipanti, Clienti TIM, dovranno registrarsi accedendo tramite il sito cinema.timyoung.it, nel periodo dal 20/01/2016 al 01/02/2016, rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare TIM), prendendo altresì visione del Regolamento e dell'informativa Privacy sul Sito.

Laddove il Cliente TIM sia già registrato, potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso.

Lo stesso partecipante potrà partecipare alla fase B solamente una volta al giorno e vincere solo un premio.

Per la fase B in modalità "Instant Win" non è prevista la partecipazione ad un gioco come nella fase A.

Inoltre chi ha già un account su Facebook.com alla data di inizio del Concorso (18/01/2016) potrà partecipare a tutte le fasi anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla TIM Official page.

Nb.: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la TIM Official page su Facebook.com di utenti con data d'iscrizione al social network successiva al 17/01/2016.

Sia per la partecipazione alla Fase A che alla Fase B laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d'iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli del genitore esercente la patria potestà - ovvero del legale rappresentante e/o tutore (in caso di mancanza di genitori) - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso. In caso di vincita verrà richiesta la liberatoria firmata.

Modalità di assegnazione dei premi

Fase A "Instant win"

Nel periodo di partecipazione alla fase A del Concorso, dal 18/01/2016 al 24/01/2016, saranno messi in palio, in modalità a rinvenimento immediato, tra tutti i Clienti TIM registrati con attiva l'Offerta che avranno scelto di partecipare alla fase A e terminato correttamente il gioco ispirato al Film, numero due premi assegnati da un software

apposito dichiarato non manomissibile da un perito, che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito, ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM con attiva l'Offerta saprà subito tramite apparizione di un pop-up se ha vinto.

Fase B "Instant win"

Nel periodo di partecipazione alla fase B del Concorso, dal 20/01/2016 al 01/02/2016, saranno messi in palio n. 60 inviti all'anteprima del Film, nella città che sarà definita nella pagina web del concorso alla data del 20/1/2016, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM registrati al Concorso. I premi verranno assegnati da un software apposito dichiarato non manomissibile, che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione dei premi previsti come da dichiarazione resa da un perito, ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

I Clienti sapranno subito tramite apparizione di un pop-up se hanno vinto e avranno tutte le informazioni riguardanti il cinema e l'orario dell'anteprima.

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che hanno già vinto un premio.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Premi in palio e montepremi

Fase A

Primo e secondo premio

N. 1 pacchetto viaggio, per 2 persone, per assistere all'evento legato al Film, comprendente:

- Biglietto ferroviario A/R con partenza dalla stazione più vicina al luogo di residenza del vincitore o volo A/R in classe turistica con partenza dall'aeroporto più vicino al luogo di residenza del vincitore;
- 1 pernottamento in hotel *** in camera doppia;
- Invito ad un evento legato al Film "The Hateful Eight" previsto nel mese di gennaio 2016, per due persone, nella città che sarà definita nella pagina web del concorso, alla data del 20/1/2016.

Sono esclusi i trasferimenti dal luogo di residenza all'aeroporto/stazione ferroviaria di partenza e viceversa, gli eventuali spostamenti privati in loco, i pasti, gli extra e tutte le spese non esplicitamente indicate.

Se il vincitore è residente nella provincia in cui si svolgerà l'evento legato al Film non usufruirà del viaggio A/R e del pernottamento in Hotel.

Valore pacchetto completo* € 400,00 cad. (IVA non esposta ex art.2 comma 3° DPR 633/72).

Il viaggio andrà usufruito esclusivamente nelle date che saranno indicate.

Con l'accettazione del premio il vincitore accetterà anche le date prefissate per il viaggio. Non si potranno richiedere variazioni.

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

In caso di vincita di un minore lo stesso dovrà essere accompagnato da un adulto esercente la potestà genitoriale – ovvero dal legale rappresentante e/o tutore e/o curatore.

Fase B

N. 60 (sessanta) inviti per l'anteprima del Film a validi ognuno per 2 (due) persone.

Valore* di ciascun invito all'anteprima valido per 2 (due) persone: € 6,00 (Iva compresa).

In caso di vincita di un minore lo stesso dovrà essere accompagnato da un adulto esercente la potestà genitoriale - ovvero dal legale rappresentante e/o tutore e/o curatore.

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Totale valore complessivo del montepremi: € 1.160,00

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

Fase A “Instant win”

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up e a seguire il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita.

Il vincitore del premio dovrà rispondere confermando la sua accettazione ed inviando la documentazione richiesta entro il giorno successivo alla data del messaggio di vincita ricevuto per e-mail.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Fase B “Instant win”

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up e a seguire il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita. Per accedere alla visione del film si dovrà stampare e presentare il messaggio di vincita, dichiarando il proprio nome al personale di sala del cinema.

La mancata presentazione del messaggio stampato farà perdere il diritto al premio.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Gli eventuali premi non assegnati dal software o non assegnati per mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento saranno devoluti alla onlus designata.

I premi saranno consegnati nelle date prefissate ed in ogni caso entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario dell'Utente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti partecipanti nel sito cinema.timyoung.it.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti cinema.timyoung.it, www.timyoung.it, www.facebook.com/timofficialpage, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- I premi saranno spediti gratuitamente ai vincitori.
La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
Qualora il premio non venisse ritirato o non fosse possibile consegnarlo al vincitore verrà considerato come non assegnato e sarà devoluto alla Onlus indicata.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso "VINCI SUBITO CON TIM YOUNG E THE HATEFUL EIGHT".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti anche on-line nell'apposito form presente sul sito: cinema.timyoung.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento), saranno trattati da Telecom Italia nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in Via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Giuseppina Carlotta Ventura domiciliata presso Telecom Italia in Corso d'Italia, 41 - 00198 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di Telecom Italia, in particolare dalle Funzioni di "Consumer", detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.